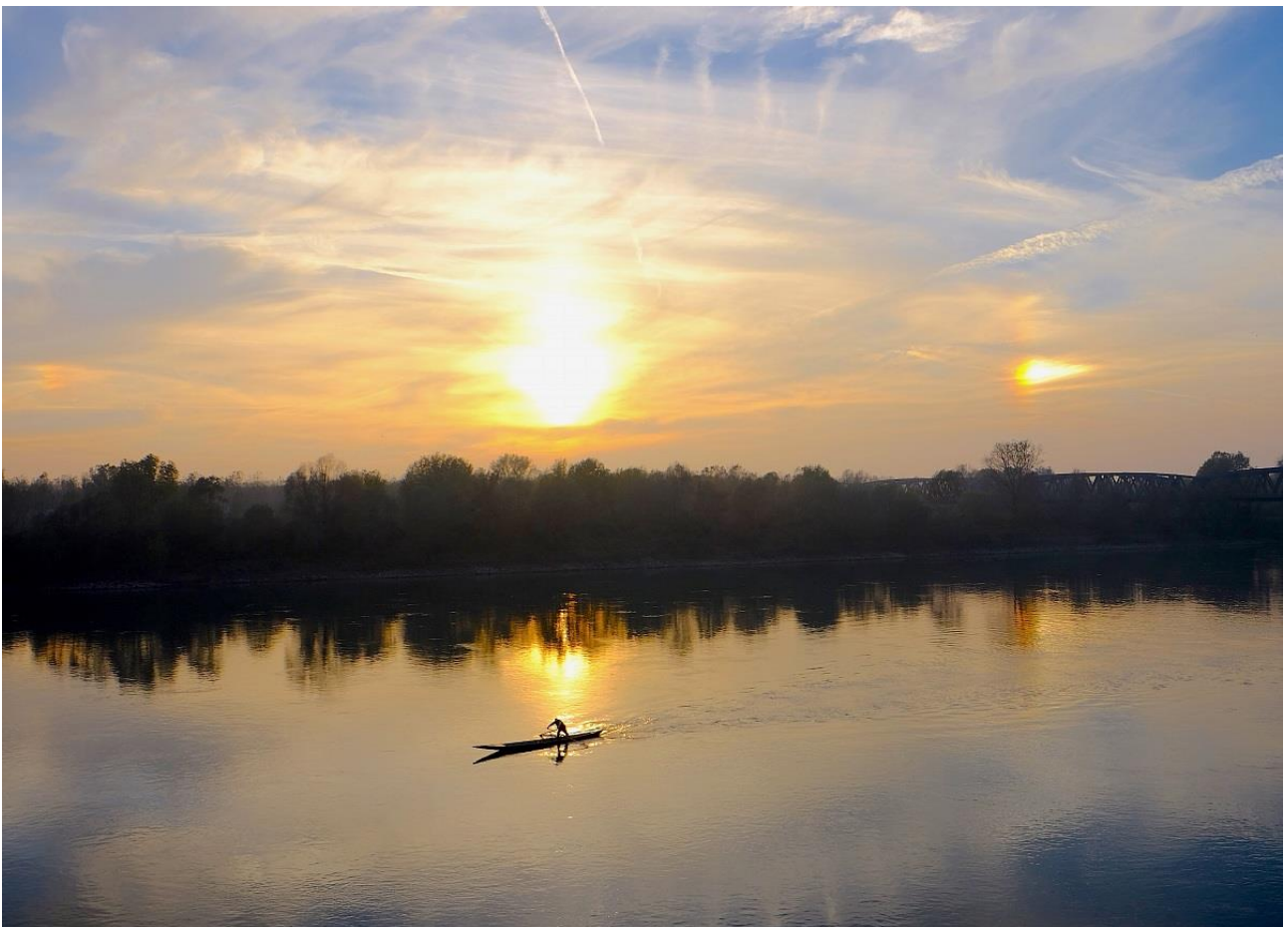


BILANCIO SOCIALE

2018



CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Il territorio cremonese – per come emerge dai numeri e dalle statistiche nel confronto intra-regionale e nazionale – si rivela un **“unicum” a livello non solo nazionale, ma anche internazionale** per il proprio patrimonio, le eccellenze produttive insediate e il “saper fare” diffuso.

MASTERPLAN 3C – AMBROSETTI

Indice

| | |
|---|-----------|
| 1. Premessa | 5 |
| 1.1 Lettera agli stakeholder | 5 |
| 1.2 Metodologia | 6 |
| 1.3 Modalità di comunicazione | 6 |
| 1.4 Riferimenti normativi | 6 |
| 2. Identità dell'organizzazione | 7 |
| 2.1 Informazioni generali | 7 |
| 2.2 Attività svolte | 10 |
| 2.3 Composizione base sociale | 13 |
| 2.4 Territorio di riferimento | 14 |
| 2.5 Missione | 15 |
| 2.6 Storia | 23 |
| 3. Governo e strategie | 24 |
| 3.1 Tipologia di governo | 24 |
| 3.2 Organi di controllo | 25 |
| 3.3 Struttura di governo | 26 |
| 3.4 Processi decisionali e di controllo | 27 |
| 3.4.1 Struttura organizzativa | 27 |
| 3.4.2 Strategie e obiettivi | 27 |
| 4. Portatori di interessi | 29 |
| 5 Relazione sociale | 30 |
| 5.1 La rete delle cooperative | 30 |
| 5.1.1 Soci | 30 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 5.2 | Il Personale del consorzio | 31 |
| 5.2.1 | Lavoratori del consorzio | 31 |
| 5.2.2 | Altre risorse umane | 32 |
| 5.3 | Fornitori..... | 33 |
| 6. | Dimensione economica | 34 |
| 6.1 | Valore della produzione..... | 34 |
| 6.2 | Distribuzione valore aggiunto..... | 35 |
| 6.3 | Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale..... | 38 |
| 6.4 | Il patrimonio..... | 39 |
| 7. | Prospettive future | 39 |
| 7.1 | Prospettive consorzio | 39 |
| 7.2 | Il futuro del bilancio sociale..... | 40 |

1. PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholder

La realizzazione di questa Undicesima edizione del bilancio sociale ha permesso al consorzio di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dal consorzio.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove il consorzio e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale il CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ha deciso di evidenziare le valenze

- *Informativa*
- *Di comunicazione*

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2018 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- *Favorire la comunicazione interna*
- *Informare il territorio*
- *Misurare le prestazioni dell'organizzazione*

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui il consorzio farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspucando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

GIUSEPPINA BIAZZI

1.2 Metodologia

Quella che presentiamo è la undicesima edizione del Bilancio Sociale con la finalità di comunicare con il proprio lavoro, non solo mutualistico, ma anche relativo al suo essere impresa sociale ad esternalità positiva ed impresa di comunità che ha come riferimento il territorio provinciale.

Abbiamo scelto di continuare nell'uso del software di Confcooperative in quanto crediamo che l'esperienza sia stata positiva che permette di raccogliere i dati caratteristici del nostro consorzio.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- sito internet

1.4 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 30/05/2019 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2018

| Denominazione | <i>CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE</i> | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|--|------------------------|-------------|
| Indirizzo sede legale | <i>VIA DEL SALE, 40/E 26100 CREMONA - CREMONA</i> | | | | | |
| Indirizzo sedi operative | <i>Via Bonomelli 79/81 26100 CREMONA - CREMONA</i> | | | | | |
| Forma giuridica e modello di riferimento | <i>S.p.a.</i> | | | | | |
| Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo | | | | | | |
| Tipologia | <i>Consorzio</i> | | | | | |
| Data di costituzione | <i>02/03/1988</i> | | | | | |
| CF | <i>00903210193</i> | | | | | |
| p.iva | <i>00903210193</i> | | | | | |
| N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative | <i>A118729</i> | | | | | |
| N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali | <i>Sez. C Foglio 1 N. progressivo 1</i> | | | | | |
| Tel | <i>0372 1786314</i> | | | | | |
| Fax | <i>0372 415631</i> | | | | | |
| Sito internet | <i>www.solcocremona.it</i> | | | | | |
| Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06) | <i>no</i> | | | | | |
| Appartenenza a reti associative | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><i>Anno di adesione</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>confcooperative</i></td> <td><i>1988</i></td> </tr> </tbody> </table> | | <i>Anno di adesione</i> | | <i>confcooperative</i> | <i>1988</i> |
| <i>Anno di adesione</i> | | | | | | |
| <i>confcooperative</i> | <i>1988</i> | | | | | |
| Adesione a consorzi di cooperative | | | | | | |
| Altre partecipazioni e quote | | | | | | |

| | Valore nominale |
|---------------------------|-----------------|
| Consorzio CGM | € 39.350,00 |
| Coopservizi | € 100,00 |
| CGM Finance | € 5.500,00 |
| Cooperfidi | € 250,00 |
| Mestieri Lombardia | € 5.000,00 |
| Consorzio Armonia | € 75.000,00 |
| Irecoop Lombardia | € 465,00 |
| Banca Popolare Etica | € 1.495,00 |
| Consorzio CGM (Cooperjob) | € 20.000,00 |
| Codice ateco | 949990 |

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale del consorzio è il seguente:

Considerato lo scopo consortile e mutualistico della Società, il Consorzio ha come oggetto:

1. *promuovere e diffondere la cultura della solidarietà, attraverso la promozione, l'organizzazione e la gestione, in collaborazione con Enti Pubblici e Privati, imprese ed associazioni, di attività di servizio sociale, sanitario ed educativo rivolte alla popolazione, soprattutto se esposta a rischio di emarginazione e lo scambio tra le cooperative sociali con finalità di inserimento sociale dei cittadini che soffrono condizioni di svantaggio e di emarginazione, sviluppando i processi di cittadinanza attiva e solidale delle comunità locali, coordinando l'attività tra le cooperative stesse in modo da renderla più produttiva ed incisiva nel tessuto sociale;*

2. *assumere, da Enti pubblici o Privati, imprese ed associazioni, la gestione di attività di servizio, nei seguenti settori che riportiamo:- servizi sociali territoriali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, centri sociali, comunità terapeutiche, comunità educative, centri aperti, mense sociali, case di riposo, asili nido, scuole materne e luoghi per l'infanzia ecc.;* - *servizi di assistenza e tutela, anche a domicilio, rivolti a: persone in stato di bisogno, garantendo assistenza, sostegno, sorveglianza ed ogni aspetto educativo riguardanti minori e nuclei familiari; persone degenti presso ospedali, case di cura, case di riposo, luoghi di villeggiatura, comunità di alloggio, ecc.;*- *servizi e attività di animazione ed educazione sia per bambini che per adolescenti, che per adulti, tendenti all'espressione della personalità ed in grado di favorire l'armonico sviluppo;*- *servizi finalizzati all'inserimento lavorativo individualizzato di soggetti problematici o a rischio d'emarginazione di cui all'art. 4 Legge 381/91, tramite la gestione di: attività produttive industriali ed artigianali di ogni genere e tipo quali: lavanderia tipografia, legatoria, assemblaggio, falegnameria, idraulica, elettrotecnica, edilizia, ecc. ;attività di servizio quali: pulizie, facchinaggio e servizi previsti dal D.P.R. 602 del 30/4/70, traslochi, trasporto, manutenzioni, consegne a domicilio, interventi per la difesa dell'ambiente compreso lo*

smaltimento ed il riciclaggio dei rifiuti, ecc.; attività di servizio avanzato, quali: servizi amministrativi, consulenze, produzione di software e/o di componenti elettronici, immissione dati, attività multimediali e telematiche, ecc.; attività agricole, quali: giardinaggio, manutenzione del verde, produzione florovivaistica, di produzione biodinamica, di produzione di prodotti alimentari ed interventi volti alla salvaguardia dell'ambiente; attività commerciali al dettaglio, all'ingrosso o per corrispondenza quali: gestione di bar ristoranti, negozi per la vendita al pubblico di ogni genere di bene o prodotto, proveniente da soci o da terze parti, anche estere, ecc.;- interventi di prevenzione e trattamento di situazioni patologiche che possono causare emarginazione e disadattamento;- interventi di prevenzione e di rieducazione per bambini, adolescenti e adulti con disturbi organici e funzionali, motori, sensoriali, psicomotori, psicolinguistici, della comunicazione verbale, dell'apprendimento generale e specifico, affettivo-relazionale;

3. promuovere, progettare e gestire, direttamente o tramite i soci, azioni cosiddette di politiche sociali attive, nei settori sociali e sanitari, quali:- politiche che favoriscano l'inserimento al lavoro delle persone che ne sono escluse, anche attraverso la partecipazione o la gestione di servizi di mediazione al lavoro, centri di collocamento, ecc.;- qualsiasi servizio residenziale o diurno o ambulatoriale anche accreditato nel Sistema Sanitario Nazionale o nei sistemi di sicurezza Sociale pubblici preposti.

4. promuovere, progettare, gestire, sia in proprio che con il concorso di terzi:- indagini conoscitive e ricerche finalizzate ad approfondire, conoscere e diffondere problematiche generali o specifiche relative alle aree di servizio e intervento sociale sopra indicate; - attività di formazione professionale, di aggiornamento o riqualifica, rivolti alle cooperative aderenti e a qualsivoglia enti pubblici e privati interessati; a tale scopo potrà avvalersi di finanziamenti specifici, reperiti fra i soci, o all'interno dei programmi pubblici regionali, nazionali o europei. A tal fine il Consorzio potrà curare direttamente la progettazione, la pubblicazione e la diffusione con qualsiasi mezzo riterrà opportuno, a) di articoli, quaderni, riviste periodiche e libri relativi alle diverse aree di intervento e ricerca; b) supporti multimediali e siti Internet relativi alle diverse aree di intervento e ricerca; c) giochi, ausili, materiale e strumenti utili per le attività di cui sopra.

Il consorzio si propone, inoltre: - di favorire l'integrazione delle proprie attività e di quelle delle proprie associate con le attività di altri Consorzi ed Enti Cooperativi aventi come finalità la promozione dell'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini;- regolare tra i soci, a mezzo di assegnazione, l'esecuzione delle opere e dei servizi assunti;- esprimere valutazioni ed indirizzi in ordine alle scelte ed alle strutture aziendali dei soci, nonché prestare la propria collaborazione ai soci nella formulazione di programmi e progetti di intervento; - provvedere anche in collaborazione con i soci, alla compilazione di progetti e preventivi di interventi afferenti qualsiasi tipo di appalto pubblico e privato; contribuire nel modo più efficace alla conduzione sia tecnica che economica delle attività e degli interventi assunti, prestando la

dovuta assistenza ai propri soci in tutte le questioni che possono intervenire con gli Enti pubblici o privati in ordine ai servizi affidati per l'esecuzione, esclusa l'assistenza di carattere professionale;- facilitare il credito ai soci mediante anticipazione sui servizi affidati. - gestire servizi al lavoro, sia per persone normodotate che disabili o appartenenti alle categorie di cui alla Legge 381, fra i quali: a) gestire agenzie di somministrazione di lavoro abilitate allo svolgimento di tutte le attività previste dalla Legge; b) agenzie di somministrazione di lavoro a tempo indeterminato abilitate a svolgere attività specifiche previste dalla Legge; c) agenzie di intermediazione; d) agenzie di ricerca e selezione del personale; e) agenzie di supporto alla ricollocazione professionale.- fornire alle associate servizi di supporto e consulenza tecnico-amministrativa, commerciale, finanziaria e legale ed offrire quant'altro necessario, ivi compreso il sostegno finanziario, per migliorare la loro efficacia operativa; tali servizi verranno svolti anche inserendo al lavoro persone svantaggiate ex art. 4 legge 381/91 (invalidi, disabili, tossico-dipendenti, alcolisti, minori, carcerati ecc.);- attuare, sia direttamente che tramite le cooperative socie, iniziative di informazione e sensibilizzazione dei cittadini e degli enti pubblici sui problemi dell'emarginazione; promozione e coordinamento di studi e ricerche per il miglioramento e la valorizzazione dei servizi offerti dagli enti associati;- coordinare il rapporto con gli enti pubblici e con il mondo imprenditoriale locale;5) promuovere e favorire, attraverso adeguati interventi, il sorgere di nuove iniziative di cooperazione sociale;6) fornire ai soci beni, servizi e lavori a condizioni migliori e più funzionali a quelle che singolarmente potrebbero avere;7) promuovere in nome e per conto dei consorziati gli atti, le procedure e quanto necessario al fine di permettere ed agevolare la partecipazione di questi agli appalti indetti con qualunque sistema dalle stazioni appaltanti. Il Consorzio potrà pure favorire ed assistere le imprese consorziate sia singolarmente che in gruppo o sotto forma di associazioni temporanee di imprese per iniziative in tal senso analoghe ad esse.

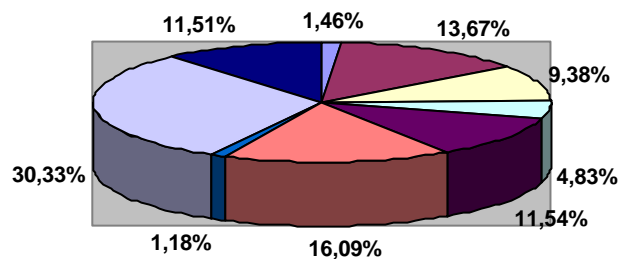
2.2 Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dal CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE:

Tipo di servizi

| | Selezione | Numero fruitori | Fatturato |
|---|-----------|-----------------|--------------|
| Attività di consulenza | X | 7 | € 10.704,35 |
| Attività di formazione | X | 258 | € 100.015,27 |
| Elaborazione di linee strategiche di sviluppo imprenditoriale | X | 16 | € 84.472,30 |
| Servizi tecnico - amministrativi (servizi) | X | 9 | € 84.235,65 |

| | | | |
|--|---|-----|--------------|
| contabili, finanziari, paghe..) | | | |
| Attività sportello Mestieri | X | 1 | € 68.658,36 |
| Rimborsi servizi consortili + altri ricavi | X | | € 221.962,40 |
| Contratto di rete Campeggio | X | 3 | € 35.312,09 |
| Progetti rendicontazioni | X | 300 | € 117.696,00 |
| Ricavi ex Colonie Padane | X | 2 | € 8.650,00 |



| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Attività di consulenza |
| <input type="checkbox"/> Attività di formazione |
| <input type="checkbox"/> Attività sportello Mestieri |
| <input type="checkbox"/> Contratto di rete Campeggio |
| <input type="checkbox"/> Elaborazione di linee strategiche di sviluppo imprenditoriale |
| <input type="checkbox"/> Progetti rendicontazioni |
| <input type="checkbox"/> Ricavi ex Colonie Padane |

Aree di intervento

| | Agricolo/manutenzione verde | Industriale/artigianale |
|--|-----------------------------|-------------------------|
| Alcooldipendenti | X | |
| Detenuti | X | X |
| Ex- tossicodipendenti ed ex-alcoolisti | X | X |
| Ex-detenuti che non abbiano trovato ancora impiego | X | |
| Giovani in ricerca di primo impiego | X | X |
| Invalidi fisici, psichici e sensoriali | X | X |
| Pazienti psichiatrici ed ex degenti in istituti psichiatrici | X | X |
| Tossicodipendenti | X | |

Settori di attività

| | Diurno | Domiciliare | Residenziale | Territoriale |
|---|---------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| <i>Alcooldipendenti</i> | X | | X | X |
| <i>Anziani e problematiche relative alla terza età</i> | X | X | | X |
| <i>Detenuti ed ex detenuti</i> | X | | X | X |
| <i>Disabili fisici psichici e sensoriali</i> | X | | | X |
| <i>Educazione e servizi scolastici</i> | X | X | | X |
| <i>Emarginazione e lotta alla povertà</i> | X | X | X | X |
| <i>Giovani in situazioni di disagio</i> | X | X | X | X |
| <i>Minori e giovani</i> | X | | | X |
| <i>Pazienti psichiatrici ed ex degenti in istituti psichiatrici</i> | X | X | X | X |
| <i>Problematiche legate alla famiglia</i> | X | | | X |
| <i>Sieropositivi / malati di AIDS</i> | | | X | |
| <i>Specializzazione socio-sanitaria</i> | X | X | X | X |
| <i>Stranieri, in particolare di provenienza extracomunitaria</i> | X | | X | X |
| <i>Tossicodipendenti</i> | X | | X | X |

Il Consorzio non gestisce direttamente i servizi all'utenza, tranne che per gli sportelli delle PAL, ma opera con attività a supporto delle Cooperative socie.

Si segnalano comunque alcuni risultati ottenuti mediante la realizzazione di alcune attività:

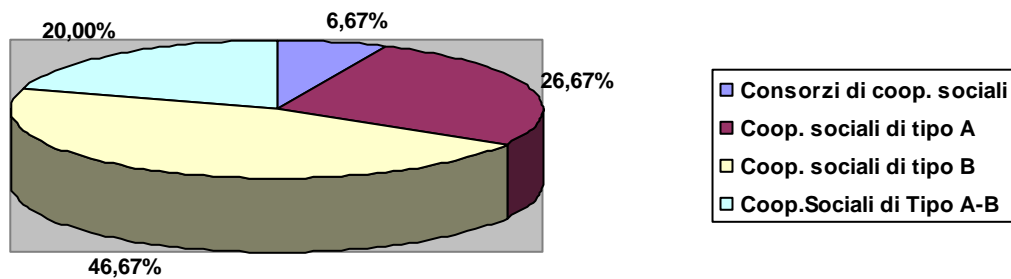
- politiche attive del lavoro: 505 destinatari*
- formazione: 258 destinatari*
- camping parco al po: 3.400 turisti*
- colonie padane: circa 2.000 ospiti (da settembre a novembre)*
- esecuzione penale esterna: 140 destinatari*

2.3 Composizione base sociale

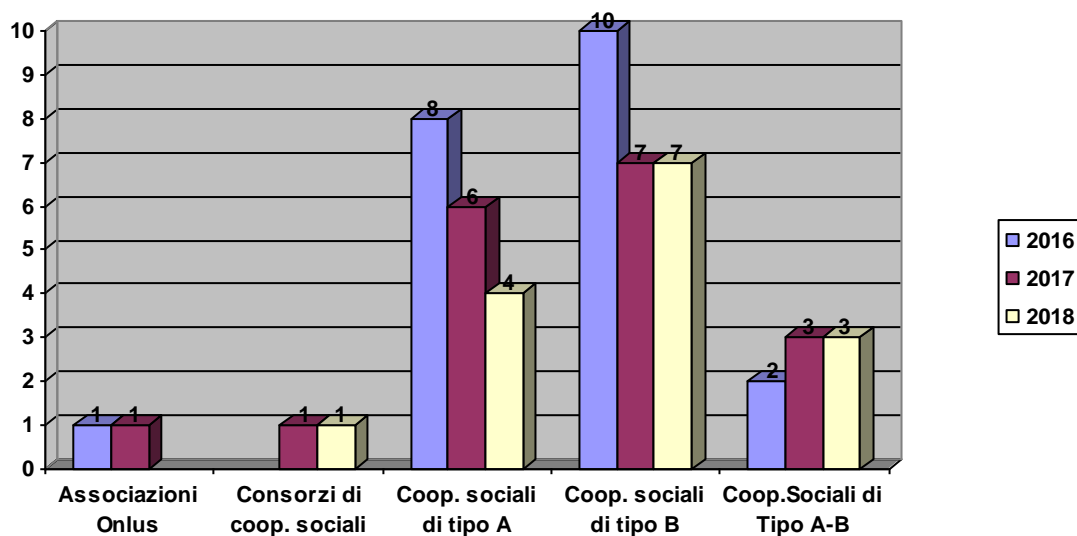
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2018

Tipologia soci



La base sociale nel tempo



I soci iscritti alla data di chiusura dell'esercizio risultano 15, di cui 1 Consorzio di Cooperative Sociali e 14 Cooperative Sociali.

2.4 Territorio di riferimento

Le cooperative socie del Consorzio Sol.co Cremona operano prevalentemente nella Provincia di Cremona (cremonese e casalasco). L'azione di una cooperativa socia si estende nel territorio mantovano.

Il Consorzio Sol.co Cremona opera prevalentemente nel distretto cremonese e casalasco (circa 200.000 abitanti). Il 12% della popolazione ha meno di 14 anni mentre gli ultra 65enni sono il 25% della popolazione. Nei due centri principali (Cremona e Casalmaggiore) abitano circa 85.000 persone mentre il resto della popolazione vive in paesi (prevalentemente piccoli). L'economia locale si basa prevalentemente sull'agricoltura e sulla piccola/media impresa.

La faticosa situazione socio-economica del territorio cremonese ha avuto un impatto sulla condizione di vita dei cittadini e delle famiglie: crescita delle situazioni di povertà e di vulnerabilità e aumento del senso di precarietà e fragilità cui non è corrisposto, parallelamente, un deciso aumento dei fondi pubblici a sostegno delle povertà e delle vulnerabilità.

Dal Masterplan 3c di Ambrosetti si colgono anche ulteriori dati sulla provincia di Cremona.

"Troppo spesso il territorio della Provincia di Cremona è visto – anche nella percezione dei suoi stessi abitanti – come di scarso interesse, dalle limitate prospettive ed opportunità, anche per via della sua posizione ai confini della Lombardia, una regione che è sempre più un'area d'eccellenza, con una città metropolitana a grande forza attrattiva, ma altrettanto caratterizzata da Province con importanti patrimoni produttivi, sedi di nicchie di specializzazione, peculiarità artistiche e culturali indiscusse che da sempre hanno rappresentato la forza del sistema-Paese.

Se è vero che, da un lato, permangono alcune priorità da affrontare per colmare i gap di un territorio che generalmente non è ai primi posti delle classifiche regionali o nazionali nei principali indicatori macro-economici di riferimento (come la produzione di ricchezza, le esportazioni, l'occupazione, il numero di imprese, ecc.), dall'altro, la realtà del territorio cremonese – per come emerge dai numeri e dalle statistiche nel confronto intra-regionale e nazionale – si rivela un "unicum" a livello non solo nazionale, ma anche internazionale per il proprio patrimonio, le eccellenze produttive insediate e il "saper fare" diffuso.

Valore Aggiunto: €9,6 mld (2,9% del totale regionale), 9° in Lombardia e 47° in Italia

Valore Aggiunto per abitante: €26.299, 5° in Lombardia e 32° in Italia

€4,5 mld di export (3,6% del totale regionale), 9° in Lombardia e 33° in Italia

155mila occupati (3,5% del totale regionale), 9° in Lombardia e 48° in Italia

358.512 abitanti (3,6% della popolazione regionale), 9° in Lombardia e 60° in Italia

Indice di dipendenza strutturale: 58,5%, la 2° peggiore Provincia in Lombardia e 69° in Italia

8.536 aziende (2,56% del totale regionale), 10° in Lombardia e 62° in Italia

2° Provincia lombarda per tasso di disoccupazione (5,1% della popolazione tra i 15 e i 74 anni), 11° in Italia"

È questo il contesto in cui l'impresa sociale è chiamata ad agire, a rispondere ai bisogni, a produrre ricchezza.

Insieme a chi ha a cuore il bene del nostro territorio, vogliamo essere protagonisti di un agire consapevole ed efficace per contribuire alla costruzione di un modello economico sostenibile ed inclusivo.

2.5 Missione

Il consorzio *CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE*, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- *La gestione di servizi socio-sanitari ed educativi*
- *Lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate*
- *Supporto allo sviluppo delle imprese cooperative socie*

Il consorzio, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

Il Consorzio Sol.Co Cremona, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti finalità istituzionali:

- supporto allo sviluppo delle cooperative socie;
- sviluppo delle filiere di servizi innovativi;
- la presenza e il radicamento nelle realtà locali, secondo logiche di servizio al territorio, finalizzate a promuoverne la capacità di accoglienza ed "integrazione" dei cittadini più deboli.

Nel 2018 in particolare le attività hanno riguardato i seguenti ambiti:

CONTROLLO DI GESTIONE SOL.CO

Nel corso del 2018 il Consorzio ha consolidato l'applicazione del sistema di controllo di gestione per riuscire a leggere meglio i risultati economici consortili. In estrema sintesi emerge che:

- L'utile generato è in gran parte merito dell'ambito politiche attive del lavoro-formazione
- Il servizio contabilità riesce a generare un leggero utile anche se quest'area, in prospettiva, dovrà essere profondamente rinnovata poiché è aumentata la

competenza contabile interna alle cooperative e i sistemi di gestione introdotti portano ad una graduale riduzione della manodopera. Il consorzio dev'essere per tanto in grado di esprimere competenze e professionalità più alte rispetto a quelle delle cooperative

- A pareggio risultano le aree segreteria (i riaddebiti riguardano in particolare le cooperative presenti al civico 81) e i progetti del comparto Po. A pareggio (ma con un notevole appesantimento finanziario) l'area dei progetti (Re-start e Fare Legami).
- In leggera perdita il progetto di Welfare Aziendale (che per ora rimane solo un investimento consortile)
- Considerevole invece la perdita generata da Poliambulatorio Cremona Welfare, anche se risulta regolarmente pagato l'affitto di ramo d'azienda.

CAMPING PARCO AL PO

Il Camping Parco al Po è il campeggio di Cremona. È una struttura che ospita 56 piazzole per camper (con energia elettrica ed acqua) ed ha un ampio spazio verde per le tende. I servizi per i turisti sono: camper service, reception, minimarket, servizi igienici, docce, armadietti con chiave, wi-fi. L'ingresso e l'uscita sono automatizzati ed è possibile pagare in contanti o con bancomat. Il Consorzio Sol.co Cremona ha stipulato con il Comune di Cremona un contratto di concessione onerosa della durata di 9 anni.

Per la gestione del Camping il Consorzio Sol.co ha costituito un contratto di rete con le cooperative Nazareth, Varietà e Cospes. Nazareth si occupa della gestione della struttura, dell'accoglienza ospiti e del minimarket. Varietà e Cospes si impegnano a sviluppare connessioni rispettivamente nell'ambito della ristorazione e del cicloturismo.

PARCO COLONIE PADANE

Il Parco Colonie Padane è un parco pubblico cittadino situato in prossimità del fiume Po e del Camping Parco al Po. Si tratta di un parco storico sorto a Cremona nel periodo fascista. Grazie ad una importante ristrutturazione avvenuta nel 2017 ad opera della Fondazione Arvedi il Parco è tornato ad essere accessibile e fruibile. Il Parco, di proprietà del Comune di Cremona, è dotato di un'ampia zona verde e di un immobile storico. Il Consorzio Sol.co Cremona ha in concessione onerosa alcuni spazi e servizi del parco: parco avventura, minigolf, piscina, campi da bocce, edificio storico (per ristorazione e ex casa del custode) e spazio eventi. La concessione ha preso avvio dal mese di settembre 2018.

Per la gestione degli spazi e dei servizi affidati al Consorzio Sol.co ci si avvale di due cooperative socie del consorzio: Gruppo Gamma per l'animazione e il parco avventura e Varietà per la ristorazione e gli eventi. Tali attività si svolgono dal primo aprile al primo novembre.

PROGETTO FARE LEGAMI

Il Progetto Fare Legami si è concluso nel 2018. Si è trattato di un progetto triennale che ha coinvolto l'intera provincia di Cremona. Le azioni principali sono state: PATTI PER L'INCLUSIONE (presa in carico di persone o nuclei vulnerabili allo scopo di strutturare un piano di attivazione delle risorse proprie e di rete per uscire dalla situazione di crisi), PATTI PER L'AUTONOMIA (percorsi di empowerment finalizzati all'inserimento lavorativo o alla creazione di impresa), LABORATORI DI COMUNITA' (percorsi di attivazione delle comunità - quartieri/paesi - per costruire risposte collettive ai bisogni di socialità ed inclusione dei cittadini), LABORATORI IMPRESE (per favorire lo scambio tra le imprese e il territorio in cui insistono e per migliorare la qualità di vita dei lavoratori), FORMAZIONE OPERATORI (per creare una cultura condivisa del welfare di comunità). Il Consorzio Sol.co ha partecipato a tutte le azioni progettuali direttamente o tramite le proprie socie concentrandosi principalmente nei territori cremonese e casalasco.

Si sono consolidate le relazioni consortili con tutti i partner di progetto: Comune di Cremona, Ambiti di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Camera di Commercio, Organizzazioni Sindacali, Forum del III settore, Provincia di Cremona, Confcooperative.

CIVICO 81

Il Civico 81 è la sede del Consorzio Sol.co Cremona, di sei cooperative socie, di sei medici di medicina generale, del Poliambulatorio Cremona Welfare, di Mestieri Lombardia. Sono presenti 2 comunità di neuropsichiatria infantile, 1 comunità di psichiatria per giovani, 2 centri diurni, il servizio di assistenza domiciliare integrata, un poliambulatorio di neuropsichiatria infantile, sale conferenze, il servizio formazione del Consorzio Solco, la foresteria Civico 81, un alloggio per l'autonomia, un alloggio di residenzialità leggera per la psichiatria, il ristorante e centro cottura Bon Bistrot e il mercatino di frutta e verdura da agricoltura biologica e sociale Rigenera. E' un polo importante per la città di Cremona in cui le imprese sociali incontrano la città attorno a 5 temi: food, social, salute, lavoro, abitare.

Civico 81 è divenuto luogo di incontro, impegno, accoglienza, confronto per la città. Ricca la rete di relazioni con altri soggetti del territorio (enti pubblici, enti di terzo settore, società) tessute sia dal consorzio che dalle cooperative socie residenti.

PERCORSO ON! PER RI-SIGNIFICAZIONE DEL CONSORZIO SOL.CO CREMONA

Acquisire metodi, tecniche e strumenti ispirati alla generatività sociale per leggere i contesti, fronteggiare i problemi, compiere scelte strategiche, sviluppare progettazioni, adottare scelte organizzative congruenti con gli obiettivi del Consorzio. Si realizza il percorso al fine di rigenerazione dei legami intra-gruppo e puntare ad un rilancio identitario del consorzio; lettura dei cambiamenti sociali in cui si inserisce l'azione del Consorzio oggi; introduzione ed approfondimento dei concetti della generatività sociale e degli strumenti di lavoro da utilizzare per la lettura e le progettazione generativa nelle organizzazioni; individuazione condivisa dei nodi critici dell'organizzazione rispetto alla prospettiva di un riorientamento in senso generativo delle strategie della medesima; conduzione di laboratori sperimentali sull'orientamento strategico e la progettazione in senso generativo; conoscenza di esperienze orientate in senso generativo e ampliamento del networking del Consorzio.

Il percorso è stato progettato e condotto da Archivio della Generatività Italiana e Srl On! Trasformazioni Generative.

POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO – MESTIERI LOMBARDIA

L'area dei servizi al lavoro nel 2018 ha avuto un leggero calo rispetto al fatturato ma ha mantenuto alti livelli di attività aumentando il numero delle persone prese in carico ed aumentando la redditività del lavoro. Il calo di fatturato è dovuto principalmente al fatto che è terminato nel 2017 un importante progetto di cui Mestieri era capofila e di cui faceva anche da gestore del budget che in buona parte è stato girato ai partner. Nel 2018 sono state consolidate tutte le progettualità caratteristiche dell'unità operativa: piano provinciale disabili, reinserimento lavorativo soggetti sottoposto a provvedimenti dell'autorità giudiziaria, giovani privi di lavoro, inserimento in corsi di formazione organizzati da Sol.co Cremona. L'utilizzo delle politiche attive del lavoro, in particolare dote unica lavoro e il piano provinciale disabili, è aumentato come valore grazie anche all'inserimento di una nuova dipendente. In particolare si evidenzia l'aumento di inserimenti lavorativi e di tirocini avviati in aziende e imprese non socie del consorzio. Sono in costante aumento le selezioni del personale anche a favore delle cooperative socie. Costante l'impegno dell'agenzia a favore dell'inserimento lavorativo dei migranti in prima e seconda accoglienza, in particolare under 29. Nel corso dell'anno gli operatori di Mestieri hanno anche dato supporto a due importanti aree di lavoro collegate direttamente e indirettamente al consorzio solco ovvero l'investimento nel Welfare Aziendale in partnership con CGM e la medicina del lavoro in partnership con Cremona Welfare.

Inoltre è in corso con esiti positivi la consulenza organizzativa per saldare l'area delle politiche attive del lavoro e quella dei servizi formativi per implementare una programmazione triennale di sviluppo.

Mestieri Lombardia lavora in stretta sinergia con tutti gli enti pubblici del territorio cremonese: Comune di Cremona, Provincia di Cremona, Aziende consortili dei distretti. Inoltre lavora in collaborazione con la rete di enti accreditati alla formazione e al lavoro della provincia per progetti di inserimento lavorativo.

SERVIZIO FORMAZIONE SOL.CO CREMONA

Il Consorzio Sol.co Cremona attraverso il suo ufficio formazione, sostiene la realizzazione di eventi formativi in più aree ed ambiti. Nel 2018 le ore di formazione sono state complessivamente maggiori rispetto all'annualità precedente (996 rispetto a 885), favorendo formazione personalizzata in progetti individuali che hanno portato a raggiungere meno discenti, ma con una qualità percepita molto elevata e con un impatto superiore in termini di acquisizione delle competenze obiettivo. Nel corso del 2018 il Consorzio Sol.co Cremona ha proseguito la collaborazione con Confcooperative Cremona per la progettazione e promozione di percorsi formativi in favore delle cooperative socie dell'Unione. Consorzio Sol.co Cremona ha inoltre partecipato alle attività promosse da Irecoop Lombardia, società consortile con consolidata esperienza nella formazione di dirigenti, amministratori, soci, operatori, orientata alle tematiche specifiche per l'impresa cooperativa e, più in generale al miglioramento della qualità del servizio, all'organizzazione e gestione aziendale, alla comunicazione, al marketing, all'accompagnamento alla certificazione di qualità. Nel corso del 2018 si è sviluppata maggiormente la sinergia operativa con il Consorzio Mestieri, strumento di politica attiva del lavoro adottato dal Consorzio Sol.co Cremona, per l'erogazione di servizi al lavoro, accreditato presso RL (sistema dotale). In dettaglio è possibile evidenziare le seguenti attività:

1. Politiche attive del lavoro: in quest'ambito il Consorzio realizza formazione a favore di persone svantaggiate (migranti, disabili, detenuti, ecc.) e/o appartenenti a fasce deboli della popolazione, particolarmente colpite dalla disoccupazione (giovani/donne con carichi di cura e uomini over 50). In particolare sono stati erogati percorsi afferenti ad aree innovative con un'attenzione costante alla generatività (Maggiordomo aziendale e Maggiordomo di comunità, Esperto inserimento lavorativo soggetti svantaggiati, Mediatore Interculturale).

2. Formazione continua per le imprese: il consorzio, aderendo alle logiche degli avvisi regionali di formazione continua, ha risposto ad alcune richieste di fabbisogni di sviluppo di competenze con risposta alle specifiche esigenze formative delle imprese; incrociando la progettazione con le priorità indicate dai bandi si è potuto realizzare una progettazione efficace ed in linea con i cambiamenti che l'organizzazione vuole implementare. L'obiettivo

perseguito è quello di sostenere la competitività e la crescita nelle imprese ed il loro sviluppo organizzativo, aumentando allo stesso tempo le competenze dei lavoratori in un contesto mutevole e sempre più concorrenziale. Al fine di garantire un sostegno ai progetti formativi il consorzio intercetta ulteriori bandi di finanziamento, che permettono di raccordare efficacemente la programmazione regionale a quella dei Fondi Paritetici Interprofessionali, promuovendo una sinergia fra risorse provenienti da diverse fonti (regionali, nazionali, europee e quelle dei fondi). In quest'ottica Regione e Fondi contribuiscono ad aumentare il grado di integrazione tra progetti formativi e contesto territoriale in modo da privilegiare politiche complementari destinate alla formazione e al lavoro. E' stata garantita l'erogazione dell'attività di formazione in area normativa, offrendo corsi, per lo più a pagamento, sia per committenti privati che coop socie in area Sicurezza e autocontrollo alimentare.

3. Formazione continua ECM: anche nel 2018 alcune attività formative hanno intercettato le richieste del settore socio sanitario per il quale si realizzano accreditamenti specifici per l'acquisizione di crediti in ambito educazione Continua in Medicina. In quest'area si prevede una integrazione specifica della progettazione esecutiva ai fini dell'accreditamento regionale affidato ad un provider/ partner esterno. I piani formativi accreditati ECM hanno al contempo goduto dei finanziamenti attraverso FONCOPP avviso 38, gestito su incarico di KOINON (BS).

4. Il servizio formazione ha sempre più agito un ruolo attivo nel supportare attivamente alcune iniziative di Civico 81, garantendo supporto all'organizzazione di eventi per il consorzio e le sue iniziative per il mondo cooperativo (Percorso ON), il territorio e la comunità (es: Convegno SIAA antropologia, seminari informativi per Cremona Welfare, corso di assistente domiciliare ecc). Interviene a supporto di progettazioni e certificazioni formative, attraverso le competenze del suo, personale per supportare alcuni bisogni delle cooperative socie e di altri committenti, in una logica di crescente coordinamento e scambio con le realtà operative consociate e di tutto il territorio.

WELFARE AZIENDALE

Sol.Co Cremona, avendo aderito alla proposta di CGM di approfondire i temi del welfare aziendale e della conciliazione, si è impegnato nel 2018 a fare rete tra le cooperative del territorio, al fine di implementare l'offerta di servizi in area welfare, da gestire e proporre anche attraverso una piattaforma dedicata. Con "welfare aziendale" intendiamo tutte quelle iniziative organizzate offerte dal datore di lavoro che hanno come obiettivo principale quello di favorire il benessere dei dipendenti. Inoltre, il welfare aziendale, alla luce delle recenti normative, appresenta una leva fiscale interessante per le aziende che lo attivano in quanto prevede agevolazioni in materia e può favorire fidelizzazione dei lavoratori con ricadute positive sulla qualità delle prestazioni offerte e sull'attrattività rispetto ai competitor.

Sol.Co Cremona ha deciso di diventare professionista del welfare per le aziende, aiutando i datori di lavoro nell'offrire soluzioni di benessere ai dipendenti grazie alla professionalità che contraddistingue i suoi servizi, che da oltre trent'anni eroga sui nostri territori con un'attenzione speciale alla persona e alla sua famiglia, e alla qualità che sempre ne ha caratterizzato l'offerta.

Lo staff di Sol.Co Cremona in tema di welfare aziendale è composta da personale già in forza al consorzio, che si è specializzato su diverse aree: due welfare manager (uno orientato alla promozione del servizio alle aziende, l'altro più centrato sull'offerta dei servizi, sull'assistenza tecnica nella gestione della piattaforma sia nei confronti dei fornitori che delle aziende, monitoraggio dei piani aziendali di welfare), una consulente in tema di analisi dell'organizzazione aziendale e rilevazione del bisogno aziendale e infine un consulente fiscale esperto in welfare aziendale. Oltre alla qualità e alla esperienza di welfare, si unisce la professionalità di CGM con una rete di progettazione e condivisione di servizi di welfare aziendale. Nel dettaglio i servizi offerti includono:

| | | |
|-------------------------|---|------------|
| Analisi | Organizzazione | aziendale |
| Rilevazione del bisogno | Qualitativa: Focus group, Seminario/incontro di presentazione dati | |
| Rilevazione del bisogno | Quantitativa, Survey: Questionario + Rilevazione dati | |
| Consulenza tecnica: | Giuslavorista e Consulente del lavoro | |
| Piano Welfare: | Stesura, incontro di sintesi, presentazione e incontro di restituzione, consegna | elaborato |
| Comunicazione | Piano Welfare | in azienda |
| Sportello aziendale: | orientamento e supporto ai dipendenti per la fruizione dei servizi di welfare aziendale e territoriali. | |

ESECUZIONE PENALE

Nel 2018 Sol.Co Cremona ha svolto un importante ruolo nelle azioni a favore di soggetti sottoposti a provvedimenti dell'autorità giudiziaria, sia adulti che provenienti dal penale minorile. L'azione di Sol.co Cremona è stata finanziata da due progetti FSE emanati da Regione Lombardia. Il progetto sugli adulti ha visto come Capofila il Comune di Cremona, quello sui minori coop. Cospes, socia del Consorzio. Le attività implementate da Sol.Co con successo sono: agente di rete (figura professionale che si occupa della presa in carico di detenuti a fine pena o con i requisiti per accedere a pene alternative, attivando una rete di servizi specialistici per condividere ed implementare un percorso di reinserimento sociale che tiene conto della globalità della persona -casa, lavoro, relazioni-); rendicontazione (l'ufficio amministrativo di Sol.Co si è specializzato nella rendicontazione di progetti Fse e questo ruolo è stato riconosciuto e valorizzato dal Capofila Comune di Cremona e che sarà richiesto nelle prossime progettualità anche sui minori); operatore servizi al lavoro (operatore esterno che si è occupato di inserimento lavorativo dei soggetti beneficiari del progetto); formazione professionale (corsi di formazione professionale

interni alla casa circondariale per l'inserimento lavorativo intramurario nel laboratorio i Buoni di Ca Del Ferro della Cooperativa Nazareth, socia di Sol.co. Cremona).

La rete dei partner è composta da: Comune di Cremona, Cps, Sert, Provincia di Cremona, Asst: enti pubblici. Nazareth, Coper, Fuxia: cooperative socie di Sol.co Cremona. Servizi per l'accoglienza, Il Calabrone, Bessimo: cooperative sociali. Diverse aziende del territorio. CSV LOMBARDIA SUD.

COMUNICAZIONE E MARKETING

Il servizio di comunicazione e marketing del consorzio è stato nel 2018 sviluppato e gestito da un collaboratore esterno ed è stato finalizzato principalmente alla promozione di queste attività: promozione servizi formativi per i dipendenti e i disoccupati, welfare aziendale, servizi e attività di cremona welfare, servizi e selezioni di mestieri, attività e vita del Civico 81. Inoltre nel 2018 per questi servizi Sol.Co Cremona ha rinnovato newsletter e sito internet. Consolidata la collaborazione con Dueper Design.

Sono state create connessioni con testate giornalistiche cartacee e online di Cremona, associazionismo, social network, Persegani grafiche.

Il consorzio si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti **politiche** :

Il Consorzio Sol.co Cremona ha perseguito i seguenti obiettivi strategici:

- essere sistema: per poter affrontare azioni imprenditoriali complesse, per essere attraenti proprio in quanto "sistema"
- aprire nuovi mercati
- creare impatto sul territorio
- creare risposte complesse di fronte a domande complesse
- qualificare il lavoro delle cooperative attraverso azioni trasversali a supporto

Tali obiettivi strategici vengono perseguiti attraverso:

- realizzazione servizi alle imprese cooperative (contabilità, consulenza fiscale/finanziaria/legale, controllo di gestione, selezione del personale)
- alleanze strategiche
- progettazione
- formazione
- comunicazione
- accompagnamento alla nascita di nuovi modelli imprenditoriali

Il consorzio nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori**:

I valori che ci sembrano fondamentali:

- PERSONA, come essere-in-relazione, fine ultimo del nostro agire;
- ETICA DELL'AZIONE, quale fondamento morale dell'agire economico finalizzato all'interesse generale;
- PLURALISMO ECONOMICO E DEMOCRAZIA, che si concretizzano nella forma imprenditoriale a rete;
- IMPRENDITORIALITÀ, che consente alla persona di appropriarsi della gestione dei processi economici;
- CITTADINANZA ATTIVA, ovvero l'azione autonoma dei cittadini responsabili in una comunità solidale.

La definizione della missione è avvenuta grazie al lavoro del consiglio di amministrazione e grazie al confronto con le cooperative.

2.6 Storia

Il Consorzio Sol.Co. Cremona nasce nel 1988, dal 1990 si occupa di psichiatria in un primo momento all'interno di Villa Salus, poi con la nascita di cooperative ad hoc, si strutturano attività all'esterno, di tipo di tipo A e di tipo B.

Per circa un decennio il Consorzio è stato sbilanciato sulla Salute Mentale. Se questo da una parte ha penalizzato l'essere consorzio territoriale con un'unica area di intervento, dall'altra ha fatto sì che si costruissero rapporti di fiducia con le istituzioni pubbliche.

Nei primi anni 2000 l'ingresso di nuove cooperative e la nascita di nuove cooperative ha consentito al consorzio di occuparsi anche di altri settori: area disabilità, minori, politiche attive del lavoro, area socio sanitaria ed anziani.

Solco Cremona è socio della rete nazionale Consorzio Gino Mattarelli (fin dalla sua fondazione) e questo permette connessioni con esperienze innovative di altri territori e partecipazione ad azioni di sistema.

Nel 2016 il Consorzio Solco Cremona, insieme al Consorzio Armonia e alle sue cooperative socie, acquista l'ultima porzione di palazzo dell'ex Seminario dei Padri Saveriani a Cremona. La sede del Consorzio e di 6 cooperative socie viene rinominata CIVICO 81, un polo cittadino di riferimento per l'impresa sociale con quattro filiere cardine: SALUTE, LAVORO, SOCIAL, FOOD.

Nel 2017 il Consorzio Sol.co ha avuto in concessione il Camping Parco al Po ed ha avviato all'interno del consorzio il servizio di welfare aziendale per una nuova promozione dei servizi delle cooperative socie e per lo sviluppo di nuove attenzioni ai dipendenti delle cooperative socie e delle imprese del territorio.

Nel 2018 si è rafforzata la presenza della cooperazione sociale nel comparto Po grazie alla concessione di alcuni spazi e servizi all'interno del Parco Colonie Padane, punto di riferimento cittadino ed occasione di incontro con la città, promozione del benessere, tutela del patrimonio naturalistico e culturale, opportunità per l'inserimento lavorativo. Si è inoltre avviato un importante percorso per giovani consiglieri di amministrazione delle cooperative socie allo scopo di ri-significare il nostro essere consorzio. Il percorso, condotto dalla società On! Trasformazioni Generative srl, terminerà nella primavera del 2019 e porterà, auspicabilmente, alla costituzione di un nuovo consiglio di amministrazione.

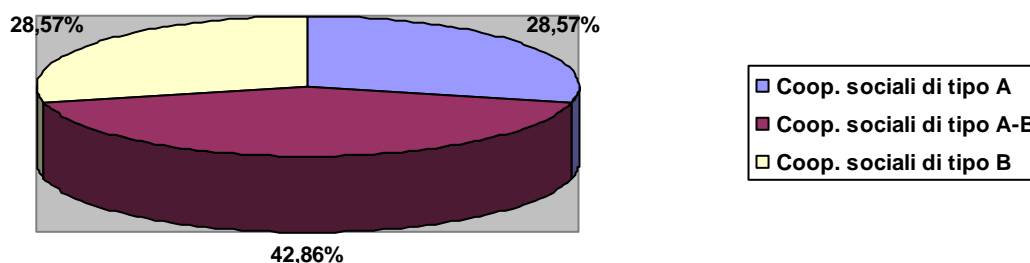
3. GOVERNO E STRATEGIE

3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori del consorzio:

| Nome e cognome | Carica | Altri dati |
|-------------------|--|---------------------------------|
| GIUSEPPINA BIAGGI | Presidente dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a CREMONA |
| PAOLO ROSSI | amministratore delegato dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a MILANO |
| GIUSEPPE SAVI | Vice Presidente dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a CREMONA |
| DAVIDE LONGHI | consigliere dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a CREMONA |
| GIANFREDO MAZZINI | consigliere dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a CREMONA |
| LEOPOLDO ONETA | consigliere dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a TORRE DE' PICENARDI |
| SUSANNA LANZI | consigliere dal 23/05/2016 al 30/04/2019 | residente a CREMONA |

Composizione CDA



La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene per elezione da parte dell'Assemblea dei Soci e dura in carica per un periodo di 3 anni

Presidente e Vice Presidente e Consiglieri sono nominati dal Consiglio di Amministrazione.

3.2 Organi di controllo

Di seguito vengono fornite alcune indicazioni circa gli organi di controllo del consorzio

Revisori contabili/società di revisione

| Nome e cognome | Carica | Altri dati |
|-----------------|---|--|
| Masotti Massimo | presidente dal 26/05/2017 al 30/04/2020 | residente a via Paolo Giovanni Martini 28 - Bologna data prima nomina 30/05/2014 |

3.3 Struttura di governo

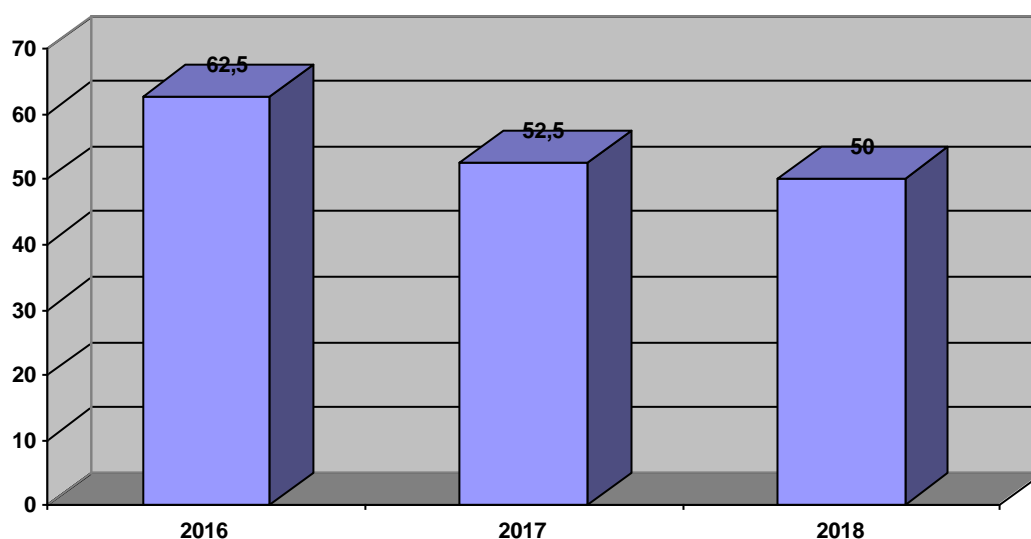
Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** del consorzio CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE nell'anno 2018 si è riunito 4 volte e la partecipazione media è stata del 81%

Per quanto riguarda **l'assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

| Anno | Data | % partecipazione | % deleghe | Odg |
|------|------------|------------------|-----------|---|
| 2016 | 14/06/2016 | 65% | 0% | Approvazione bilancio sociale 2015 |
| 2016 | 23/05/2016 | 60% | 0% | Approvazione bilancio 2015; Rideterminazione n° componenti CDA |
| 2017 | 26/05/2017 | 50% | 5% | Approvazione bilancio d'esercizio 2016, nota integrativa e bilancio sociale |
| 2017 | 29/12/2017 | 55% | 0% | Modifica clausole regolamento per la gestione dei prestiti sociali |
| 2018 | 16/05/2018 | 50% | 0% | Approvazione bilancio d'esercizio e bilancio sociale 2017 |

Percentuale partecipazione assemblea nel tempo



3.4 Processi decisionali e di controllo

3.4.1 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa del consorzio al 31/12/2018 è la seguente:

L'attuale struttura organizzativa si presenta sbilanciata, in termini di responsabilità, sulla figura del Presidente. L'obiettivo è di generare una governance maggiormente distribuita. Costruire un gruppo di governance con maggiori deleghe e responsabilità.

3.4.2 Strategie e obiettivi

| | Strategia | Obiettivi operativi |
|--|---|--|
| Struttura organizzativa | lavorare per tempo al nuovo assetto societario | ridistribuire la responsabilità e ridefinire la governance |
| I soci e le modalità di partecipazione | offrire opportunità di incontro per i soci sia per la definizione della direzione che deve prendere il consorzio sia sui contenuti del lavoro | aumentare lo scambio tra cooperative e tra cooperative e consorzio |
| Ambiti di attività | restare aperti alle nuove opportunità che si presentano | individuare ambiti strategici che mettano in dialogo il mondo cooperativo con le persone, le imprese, le istituzioni |
| L'integrazione con il territorio | restare aperti alle nuove opportunità che si presentano | valorizzare le alleanze con soggetti altri |

| | | |
|---|--|---|
| La produzione, le caratteristiche o la gestione dei servizi | investire su un nuovo piano della qualità | qualificare i servizi erogati per le socie e per il territorio |
| Il mercato | puntare all'innovazione di processo e di prodotto | affrontare le nuove sfide aperte dalla nuova legge sull'impresa sociale |
| I bisogni | mettere a valore la capacità di ascolto della cooperazione e la sua capacità di essere a fianco delle persone (prossimità) | rispondere ai nuovi bisogni delle persone e delle imprese nell'ottica della costruzione di una società sempre più inclusiva |
| La rete | partecipare con diverse figure (consortili e cooperative) ai momenti importanti di costruzione di territorio | rafforzare le alleanze e crearne di nuove |
| La pianificazione economico-finanziaria | implementare l'efficacia del controllo di gestione | portare a pareggio tutti i centri di costo/ricavo del consorzio |
| L'assetto patrimoniale | condividere con le cooperative socie l'importanza di un consorzio solido da un punto di vista patrimoniale | promuovere la capitalizzazione del consorzio da parte dei soci |
| Inserimento lavorativo | puntare sul lavoro come leva di sviluppo per il nostro territorio | integrare l'area formazione e l'area lavoro per meglio costruire percorsi di inserimento lavorativo (anche per fasce di popolazione non tradizionalmente target della cooperazione sociale) |

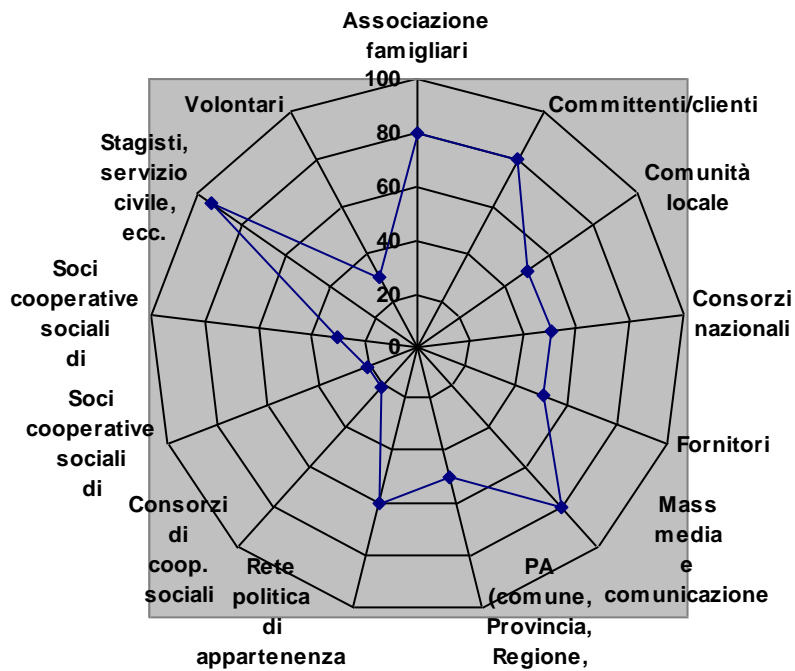
Il Consorzio Sol.co Cremona ha perseguito i seguenti obiettivi strategici:

- essere sistema: per poter affrontare azioni imprenditoriali complesse, per essere attraenti proprio in quanto "sistema"
- aprire nuovi mercati
- creare impatto sul territorio
- creare risposte complesse di fronte a domande complesse
- qualificare il lavoro delle cooperative attraverso azioni trasversali a supporto

Tali obiettivi strategici vengono perseguiti attraverso:

- realizzazione servizi alle imprese cooperative (contabilità, consulenza fiscale/finanziaria/legale, controllo di gestione, selezione del personale)
- alleanze strategiche
- progettazione
- formazione
- comunicazione
- accompagnamento alla nascita di nuovi modelli imprenditoriali

4. PORTATORI DI INTERESSI



Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Portatori di interesse interni

| | Tipologia di relazione |
|---|---|
| <i>Consorzi di coop. sociali</i> | <i>Condivisione</i> |
| <i>Volontari</i> | <i>Collaborazione, condivisione</i> |
| <i>Stagisti, servizio civile, ecc.</i> | <i>Servizio Civile</i> |
| <i>Soci cooperative sociali di tipo A</i> | <i>Strategico, sviluppo e innovazione</i> |
| <i>Soci cooperative sociali di tipo B</i> | <i>Strategica, sviluppo e innovazione</i> |

Portatori di interesse esterni

| | Tipologia di relazione |
|---|--|
| Rete politica di appartenenza (Confcooperative) | Strategica |
| PA (comune, Provincia, Regione, Stato, ASL, ecc.) | Partecipativa |
| Comunità locale | Strategica, partecipativa |
| Committenti/clienti | Strategica |
| Fornitori | Strategica |
| Associazione famigliari | Strategica |
| ConSORZI nazionali | Partner nella realizzazione di strategie e supporto progetti |
| Mass media e comunicazione | Informativa |

5 RELAZIONE SOCIALE

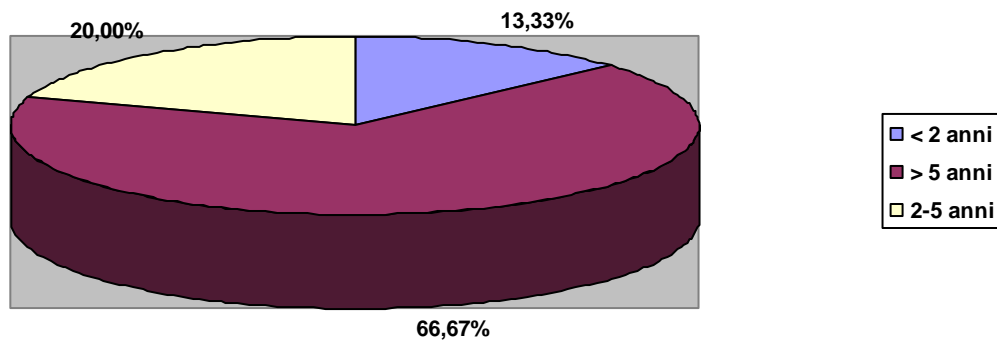
Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

5.1 La rete delle cooperative

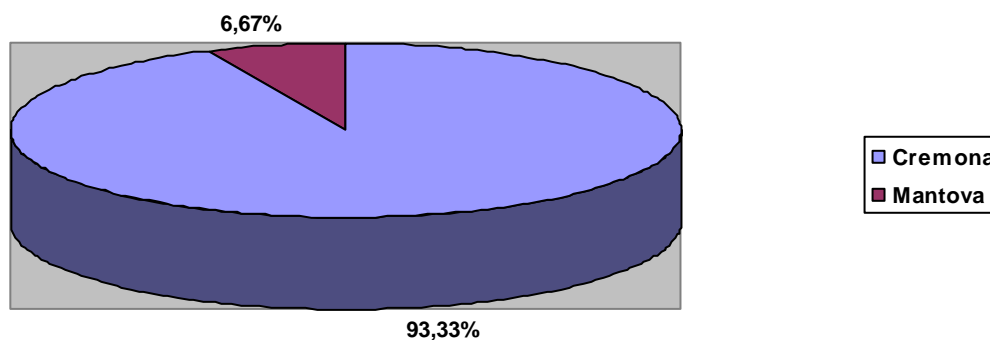
5.1.1 Soci

Nel grafico viene riportata l'Anzianità associativa :

Anzianità associativa



Territorio di operatività



5.2 Il Personale del consorzio

5.2.1 Lavoratori del consorzio

Diretti o distaccati da coop. associate

Il totale dei lavoratori è: 6 di cui 5 diretti e 1 provenienti dalle cooperative associate.

Il consorzio si avvale della collaborazione di personale addetto al servizio di contabilità, amministrazione, formazione

Nell'Anno di riferimento il consorzio si è avvalso di 0 nuove risorse umane

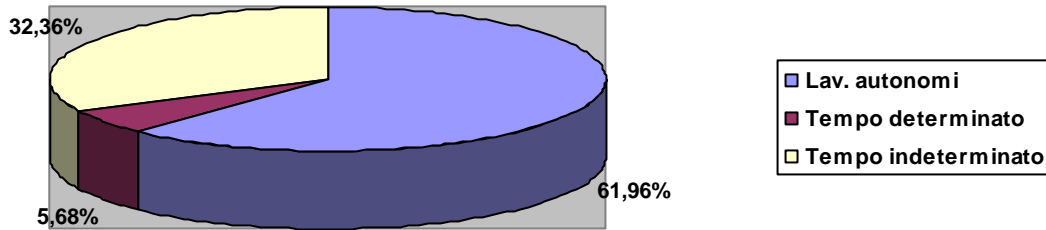
Retribuzioni

- Le retribuzioni variano da un minimo di € 789,50 ad un massimo di € 1.934,10

| | Tempo indeterminato | Tempo determinato | Lav. autonomi |
|----------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Importo Totale | € 71.799,28 | € 12.612,00 | € 137.491,24 |

Il costo del lavoro per i collaboratori/dipendenti del consorzio è così suddiviso

Retribuzioni per tipologia



5.2.2 Altre risorse umane

5.2.2.1 SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO

Nel consorzio nell'anno 2018 prestano attività di servizio civile volontario 9 risorse.

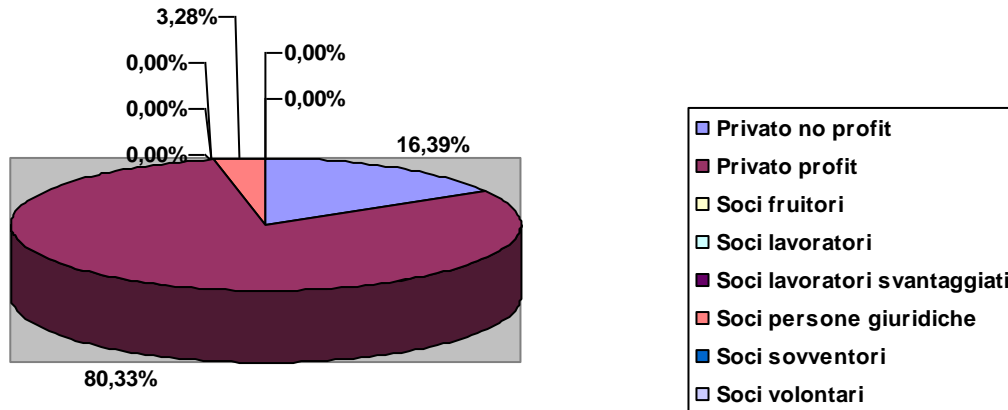
Nell'anno 2018 il Consorzio Sol.co Cremona ha avuto la possibilità di inserire 9 giovani mediante un progetto del Servizio Civile Nazionale.

5.2.2.2 TIROCINI FORMATIVI E STAGISTI

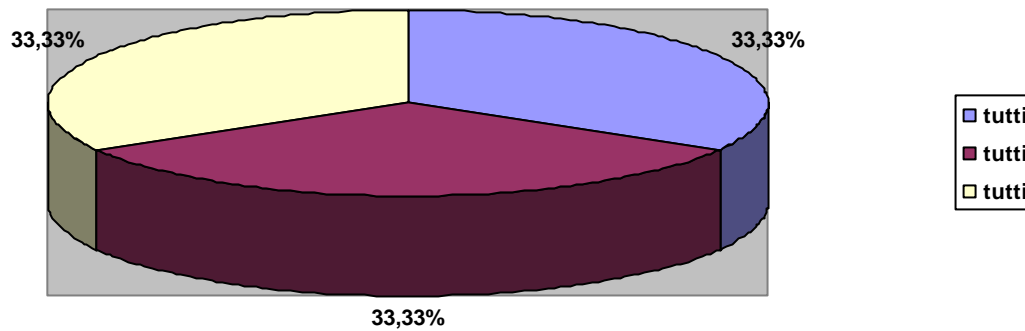
| | Numero | Ente inviante | Attività svolta |
|-----------------------|--------|---------------------------|---------------------------|
| Tirocinio curriculare | 1 | Università Bicocca Milano | Comunicazione e Marketing |

5.3 Fornitori

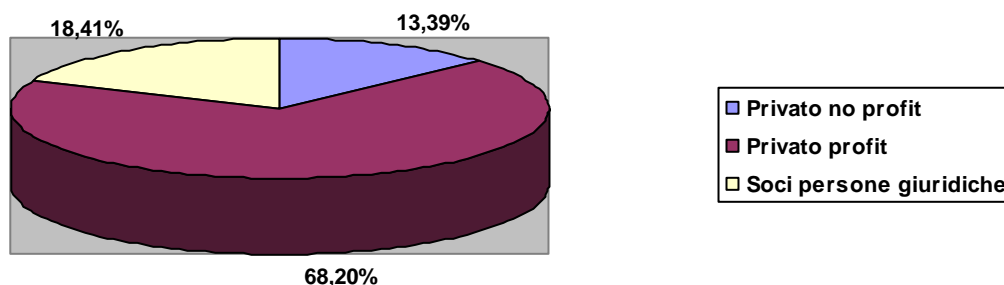
Tipologia fornitori



Pagamenti fornitori



Costo fornitori

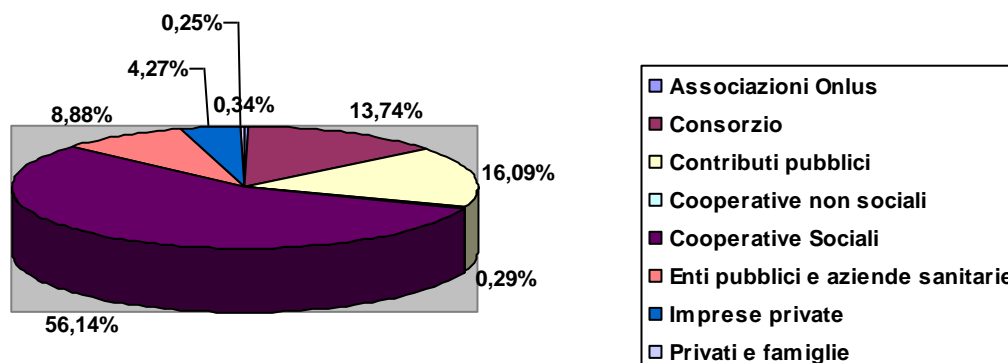


6. DIMENSIONE ECONOMICA

6.1 Valore della produzione

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Privati e famiglie | 32 | 943 | 1.824 |
| Imprese private | 20.354 | 40.898 | 31.225 |
| Consorzio | 17.236 | 97.144 | 100.571 |
| Enti pubblici e aziende sanitarie | 414.360 | 112.785 | 64.943 |
| Contributi pubblici | 60.786 | 86.073 | 117.696 |
| Donazioni private | 166 | 462 | |
| Cooperative Sociali | 392.419 | 415.913 | 410.788 |
| Cooperative non sociali | | 1.639 | 2.140 |
| Associazioni Onlus | 430 | 1.577 | 2.518 |
| Totale | € 905.783,00 | € 757.434,00 | € 731.705,00 |

Produzione ricchezza 2018



| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Ammortamenti e accantonamenti | 54.062 | 82.715 | 66.620 |
| Fornitori di beni da economie esterne | 730.951 | 485.675 | 471.245 |
| Variazione rimanenze iniziali/finali per materie prime e merci | 0 | 0 | 0 |
| Totale | € 785.013,00 | € 568.390,00 | € 537.865,00 |

6.2 Distribuzione valore aggiunto

Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Comunità territoriale | | | |
| Associazioni e soggetti del terzo settore | 0 | 0 | 0 |
| Totale | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |

| Organizzazione/Impresa | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Utile di esercizio/perdita | -23.341 | 25.290 | 42.357 |
| Totale | € -23.341,00 | € 25.290,00 | € 42.357,00 |

| Enti pubblici | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tasse | 2.143 | 3.682 | 2.451 |
| Totale | € 2.143,00 | € 3.682,00 | € 2.451,00 |

| Finanziatori | | | |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Finanziatori ordinari | -3.632 | -3.165 | -2.618 |
| Finanziamenti dai soci | -1.400 | -1.400 | -1.400 |
| Finanziatori di sistema ed etici | -12.613 | -11.857 | -8.735 |
| Totale | € -17.645,00 | € -16.422,00 | € -12.753,00 |

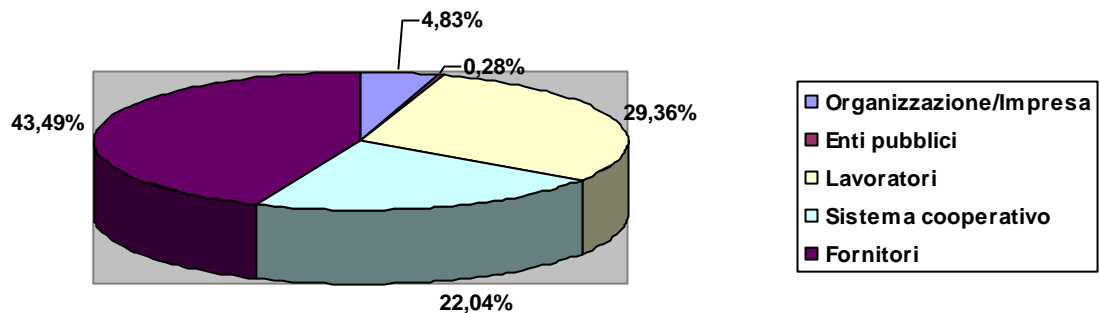
| Lavoratori | | | |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Dipendenti soci | 0 | 0 | 0 |
| Dipendenti non soci | 99.654 | 112.259 | 112.637 |
| Ristori ai soci lavoratori | 0 | 0 | 0 |
| Svantaggiati | 0 | 0 | 0 |
| Parasubordinati | 0 | 0 | 0 |
| Collaboratori | 0 | 7.500 | 0 |
| Occasionali | 12.338 | 9.193 | 9.100 |
| Tirocini formativi | 0 | 0 | 900 |
| Amministratori e sindaci | 6.240 | 9.130 | 5.950 |
| Volontari | 0 | 0 | 0 |
| Personale esterno | 0 | 0 | 0 |
| Prestazioni professionali | 51.948 | 110.302 | 117.292 |
| Personale distaccato Coop.Socie | 0 | 14.711 | 11.541 |
| Totale | € 170.180,00 | € 263.095,00 | € 257.420,00 |

| Sistema cooperativo | | | |
|--|---------|---------|--------|
| Centrale cooperativa | 3.005 | 3.058 | 3.010 |
| Consorzi | 38.435 | 83.149 | 76.344 |
| Cooperative non sociali | 20 | 15 | 0 |
| Cooperative sociali | 448.873 | 119.290 | 76.755 |
| Associazioni Onlus | 31.404 | 31.524 | 32.400 |
| Fondosviluppo | 0 | 0 | 0 |
| Assicurazioni/istituti credito movimento coop. | 4.852 | 5.567 | 4.671 |

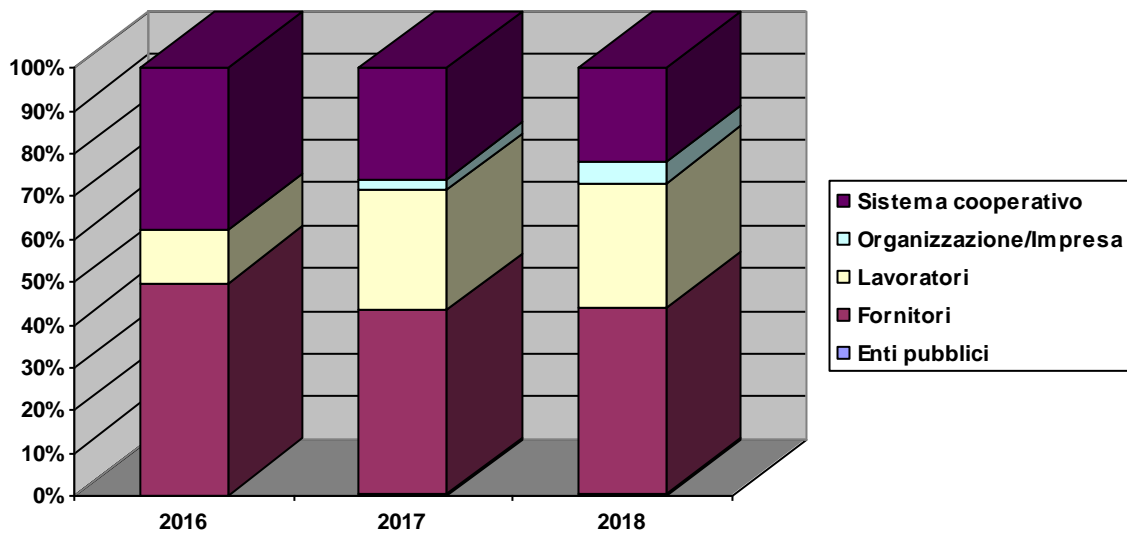
Bilancio Sociale 2018

| | | | |
|--|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Totale | € 526.589,00 | € 242.603,00 | € 193.180,00 |
| Soci | | | |
| Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale | 0 | 0 | 0 |
| Ristori destinati ai soci | 0 | 0 | 0 |
| Totale | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Fornitori | | | |
| Fornitori di beni | 11.584 | 14.370 | 10.904 |
| Fornitori di servizi | 677.787 | 389.625 | 370.376 |
| Totale | € 689.371,00 | € 403.995,00 | € 381.280,00 |
| TOTALE | € 1.347.297,00 | € 922.243,00 | € 863.935,00 |

Distribuzione valore aggiunto 2018



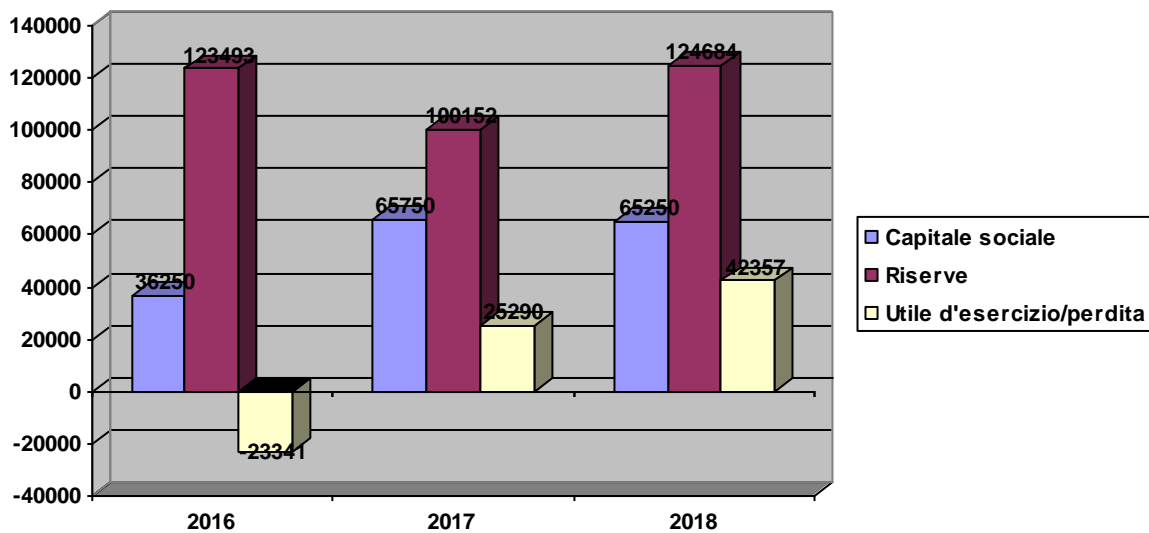
Distribuzione valore aggiunto nel tempo



..

6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale

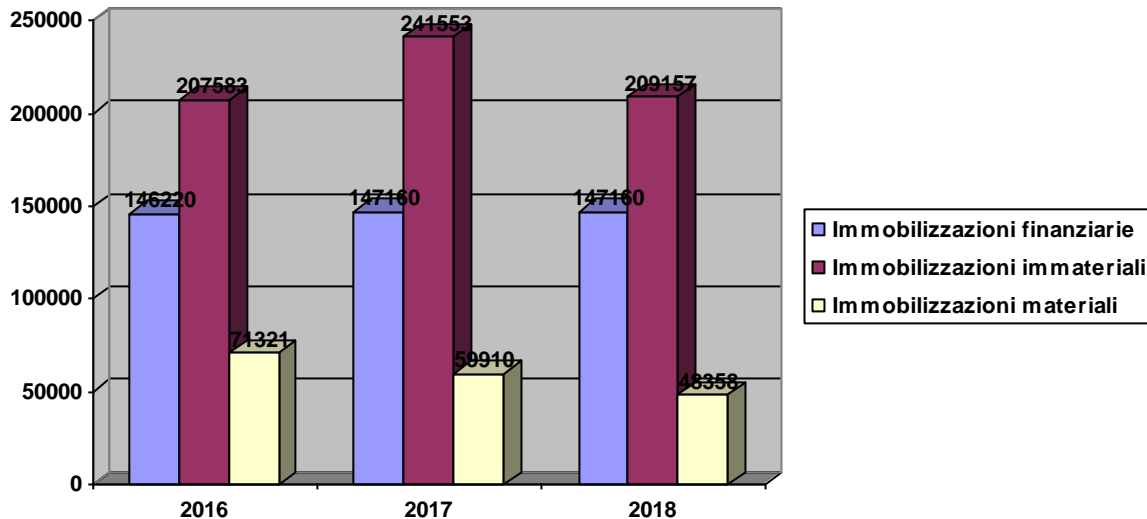
Patrimonio netto



..

6.4 Il patrimonio

Investimenti



7. PROSPETTIVE FUTURE

7.1 Prospettive consorzio

Gli obiettivi a medio-breve termine del consorzio possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Le linee di programma per il prossimo esercizio prevedono le seguenti azioni:

1. Maggiore omonegizzazione degli assetti organizzativi e dei sistemi gestionali
2. Implemento deciso delle attività di Cremona Welfare
3. Crescita quantitativa e qualitativa della base sociale, per il raggiungimento di un livello superiore e maggiormente diffuso di responsabilizzazione imprenditoriale e di visione strategica da parte dei soci
4. Scelta e implementazione di nuovi sistemi gestionali
5. Raggiungimento di migliori risultati economici, sia in termini di razionalizzazione e contenimento costi che di raggiungimento del 100% delle potenzialità dei ricavi
6. Costruzione di un piano integrato di comunicazione per il consorzio e le cooperative socie e avvio dello stesso
7. Sviluppo del Welfare Aziendale

7.2 Il futuro del bilancio sociale

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale il consorzio si propone alcune azioni specifiche:

La futura edizione del bilancio sociale verrà redatta anche in un formato "smart" affinché sia maggiormente comprensibile per i non addetti ai lavori e maggiormente divulgabile.